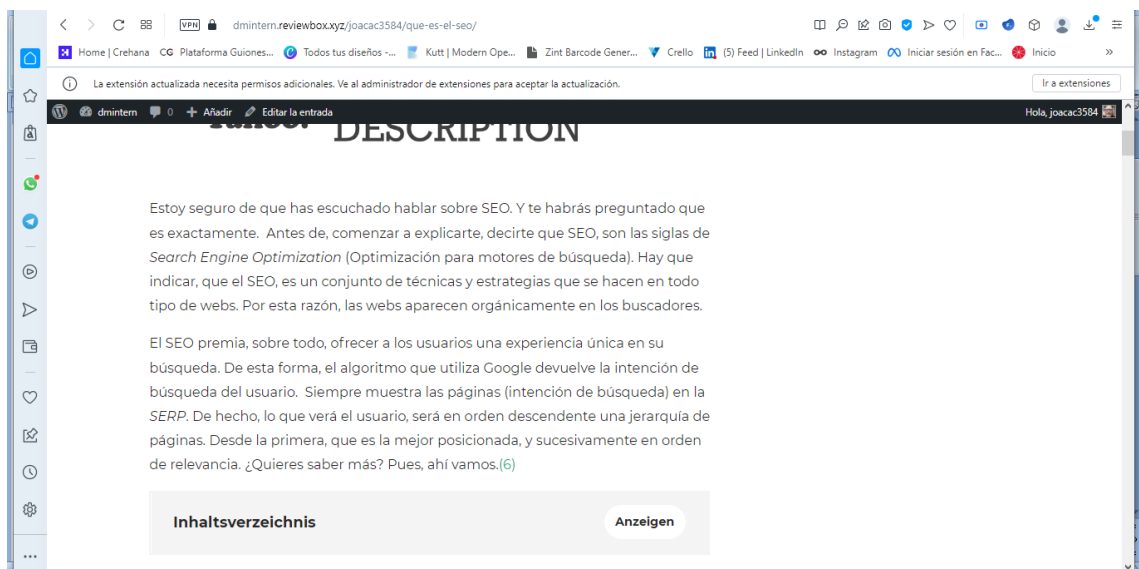
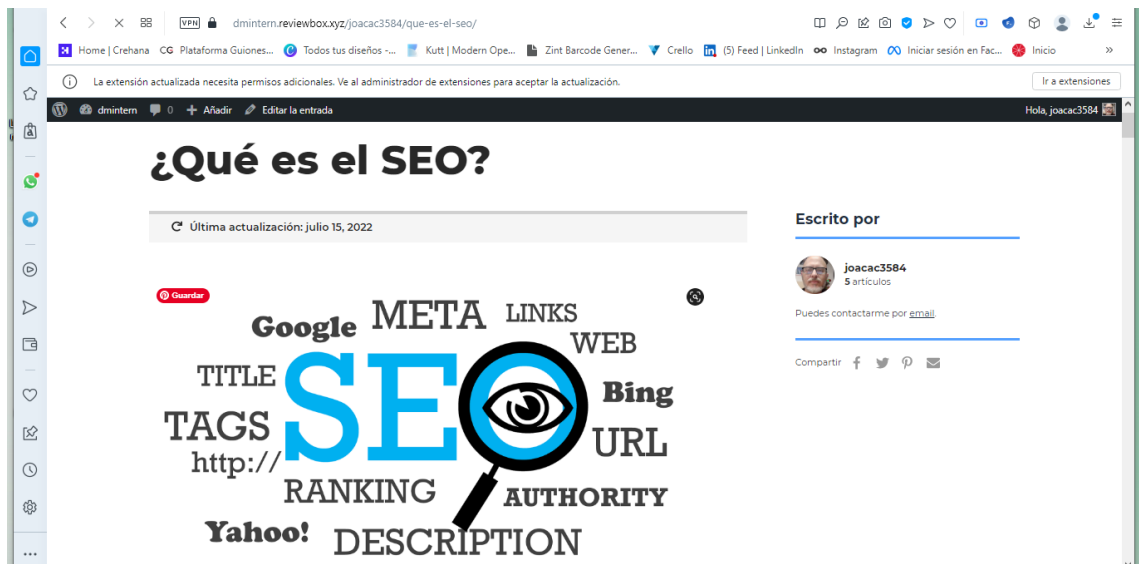
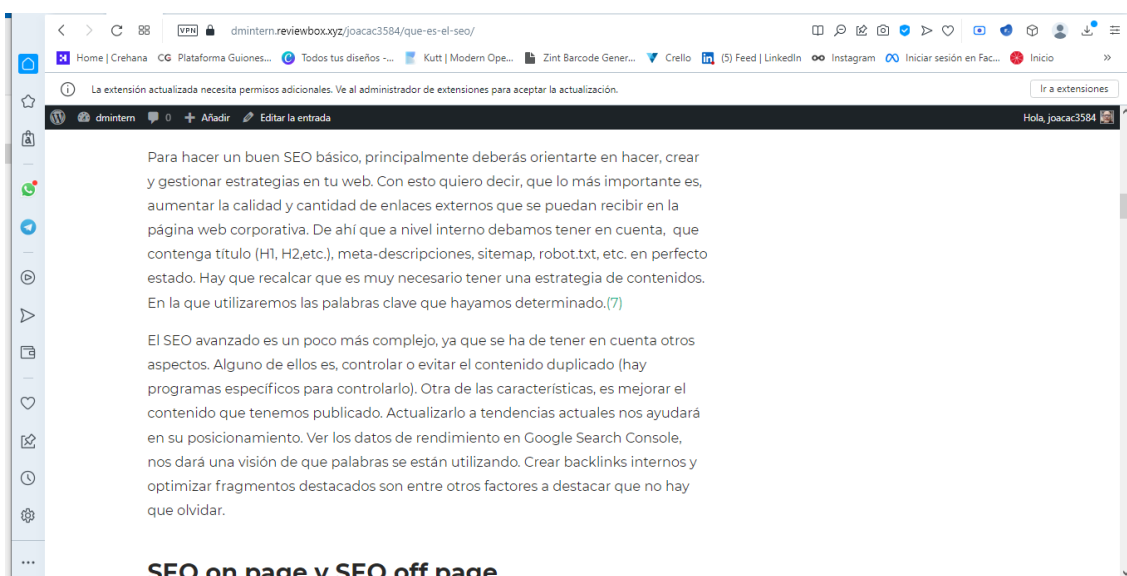








dmintern.reviewbox.xyz/joacac3584/que-es-el-seo/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

SEO en RRSS y redacción

Los puntos más importantes del SEO en las RRSS o también llamado SEO social.

- Las RRSS son necesarias, si queremos mejorar nuestro SEO.
- La forma de llevarlo a cabo es incluir enlaces que lleven a nuestra web.
- De esta manera conseguiremos tráfico a nuestra web corporativa o e-commerce.
- Esto repercutirá en, mejorar nuestro posicionamiento. Además, de la posibilidad de aumentar ventas.

El SEO en redacción tiene varios puntos a tener en cuenta. Es un trabajo minucioso y constante que ha de trabajar ciertos aspectos en el contenido. Los encabezados, subtítulos, metadescripciones, etc. son los ejes que darán a entender a los Googlebots de que estamos hablando.^[1]

A la hora de elaborar un artículo o redactado. Podemos buscar entidades (palabras relacionadas con nuestras palabras clave), que nos ayudará en SEO.

dmintern.reviewbox.xyz/joacac3584/que-es-el-seo/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

y constante que ha de trabajar ciertos aspectos en el contenido. Los encabezados, subtítulos, metadescripciones, etc. son los ejes que darán a entender a los Googlebots de que estamos hablando.^[1]

A la hora de elaborar un artículo o redactado. Podemos buscar entidades (palabras relacionadas con nuestras palabras clave), que nos ayudará en SEO.

Guardar



dmintern.reviewbox.xyz/joacac3584/que-es-el-seo/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

Redacción SEO	Qué se ha de hacer	Qué no se ha de hacer
Tono del lenguaje	Específico para un tipo concreto de público. Textos adecuados al tipo de público.	
Tipo de artículos	Definir el tipo de artículos. Que se hará, como y contenido.	
Estructura del contenido	Hacer una buena gestión. Palabras clave, metadescripciones, etc.	
Encabezados		Colocar más de uno. Solo hay un H1 en un texto.
Subtítulos	Los H2 que pueden llevar H3, H4, etc. Dependerá de la profundidad del tema a tratar.	
Keywords	Las palabras clave que debemos tener definidas para el contenido.	

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

[Ir a extensiones](#)

dmintern dmintern + Añadir Editar la entrada

Hola, joaca3584

Encabezados		Colocar más de uno. Solo hay un H1 en un texto.
Subtítulos	Los H2 que pueden llevar H3, H4, etc. Dependerá de la profundidad del tema a tratar.	
Keywords	Las palabras clave que debemos tener definidas para el contenido.	
Estructura	Frases cortas. Utilizar enlaces para legibilidad. Crear listas.	No abusar de las negritas.
Artículos, citas o referencias externas	Referenciarlos si es contenido relevante y es nuestro tema.	
Imágenes	Incluir imágenes en los textos. Además, añadir la etiqueta Alt para indicar de que va la imagen.	No poner las imágenes en formato de nueva generación como Webp.
Backlinks	Referenciar y enlazar temas que puedan ser	

The screenshot shows a web browser window with a dark theme. The address bar displays the URL: dmintern.reviewbox.xyz/joacac3584/que-es-el-seo/. Below the address bar, a notification states: "La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización." To the right of this notification is a button labeled "Ir a extensiones".

The main content area features a table with three rows and three columns:

Artículos, citas o referencias externas	Referenciarlos si es contenido relevante y es nuestro tema.	
Imágenes	Incluir imágenes en los textos. Además, añadir la etiqueta Alt para indicar de que va la imagen.	No poner las imágenes en formato de nueva generación como Webp.
Backlinks	Referenciar y enlazar temas que puedan ser complementarios, que hayamos tratado.	

Below the table, the heading **SEO local** is displayed. The text below the heading reads: "Uno de los grandes ejemplos a tener en cuenta es tener ficha de empresa de Google. Esta ayuda a posicionarte localmente. Ya que, todo lo que publicas, cuando un usuario hace una búsqueda en su entorno, de un tema específico, puedes salir en la búsqueda de *maps*. De esta manera, puedes ser aconsejado, visualizado o mostrado por el buscador como una de las opciones."

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joaca3584

Money Follows Eyeballs – Mobile Ad Boom Continues

Estimated change in annual worldwide advertising spending between 2017 and 2020

Medium	Estimated change in annual worldwide advertising spending (2017-2020)
Mobile Internet	\$72.6b
Television	\$6.9b
Outdoor	\$3.0b
Cinema	\$2.1b
Radio	\$1.1b
Desktop Internet	-\$2.4b
Magazines	-\$4.6b
Newspapers	-\$7.0b

Source: Zenith

https://www.statista.com/chart/5096/worldwide-ad-spending-growth-by-medium/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joaca3584

Los móviles cada vez tienen más importancia. Porque son un medio con el cual los usuarios consultan la red. Sea como sea, adaptar todas las estrategias al cada vez más utilizado móvil, es un paso indispensable. Y el SEO esto también lo tiene en cuenta. Por eso, todo lo que hagamos ha de estar centrado en ofrecer una buena experiencia al usuario.

Figma

(Source: Francisco Manuel Marcos Roldán)

SEM y SEO, ¿rival o hermanos?

Aunque nos parezca que no tienen nada que ver el uno con el otro, están muy ligados. En el SEO se trabaja toda la parte técnica de contenido. En el SEM se trabaja toda la base publicitaria. ¿Cómo y de que manera?. A través de las palabras clave que hayamos trabajado, y el tema que queramos promocionar. Google ADS nos ayudará en la creación de anuncios en la red de pago. Así, cada vez que un usuario haga una búsqueda de una de nuestras palabras, se le mostrará el anuncio que hayamos publicado. Siempre que, las palabras de intención de búsqueda estén relacionadas con nuestra palabra clave. El proceso es un poco más complejo, pero en resumidas cuentas funciona de esta manera.⁽¹⁾⁽²⁾

✓ Ventajas	✗ Desventajas

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joaca3584

✓ Ventajas	✗ Desventajas
- Nunca hay que bajar la guardia. Hay que optimizar siempre, para ir escalando en el <i>Ranking</i>. - Con SEO conseguiremos tráfico cualificado a nuestra web. Todo gracias al trabajo de las palabras clave que hemos trabajado en los contenidos. - Piedra a piedra se construye un castillo. Así funciona SEO. A largo plazo hay resultados. - El contenido es quien marca las pautas. - Con SEM no hay límite en la utilización de palabras clave para posicionarte.	- SEO no te ofrece unos resultados de hoy para mañana. El trabajo es constante. - En SEO usar incorrectamente las palabras clave, puede traernos penalizaciones por Google. - Con SEO no puedes crear segmentaciones o nichos concretos. Las palabras clave son genéricas. - En SEO no puedes utilizar todas las palabras clave que quieras en un artículo. Hay limitaciones al respecto. - Con SEM has de pagar para poder estar

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joaca3584

funciona SEO. A largo plazo hay resultados. - El contenido es quien marca las pautas. - Con SEM no hay límite en la utilización de palabras clave para posicionarte. - Los resultados con SEM son inmediatos. Serás el primero en la SERP. - Los resultados son ya, aquí y ahora. Además de que puedes controlar a esos visitantes que llegan y ven los anuncios. - Las RRSS son otro foco de publicidad SEM importante. Utilízalos cuando creas conveniente.	- En SEO no puedes utilizar todas las palabras clave que quieras en un artículo. Hay limitaciones al respecto. - Con SEM has de pagar para poder estar visible. - Todo es un momento con SEM. Hazlo bien sino quieres perder la campaña y el dinero. - Aunque el tráfico generado con SEM pueda ser cualificado, no es orgánico.
--	---

Es cierto que todo tiene sus ventajas y desventajas. Lo importante, es hacer una combinación de las mismas. Porque esa mezcla es la que acabará dando buenos resultados. Dependerá de la estrategia de vuestra empresa como lo llevéis a cabo.

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joaca3584

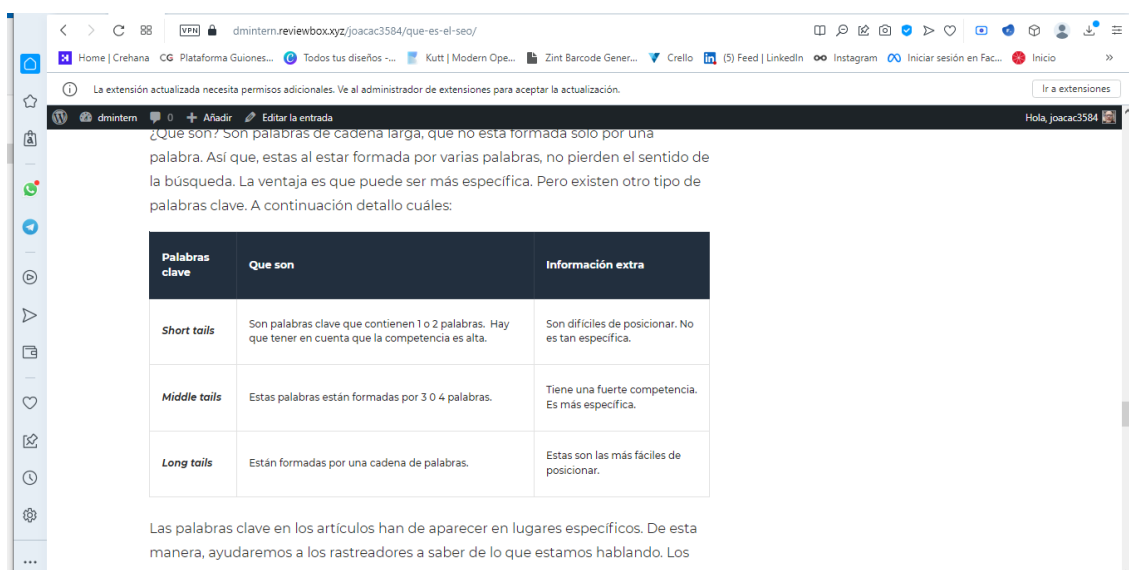
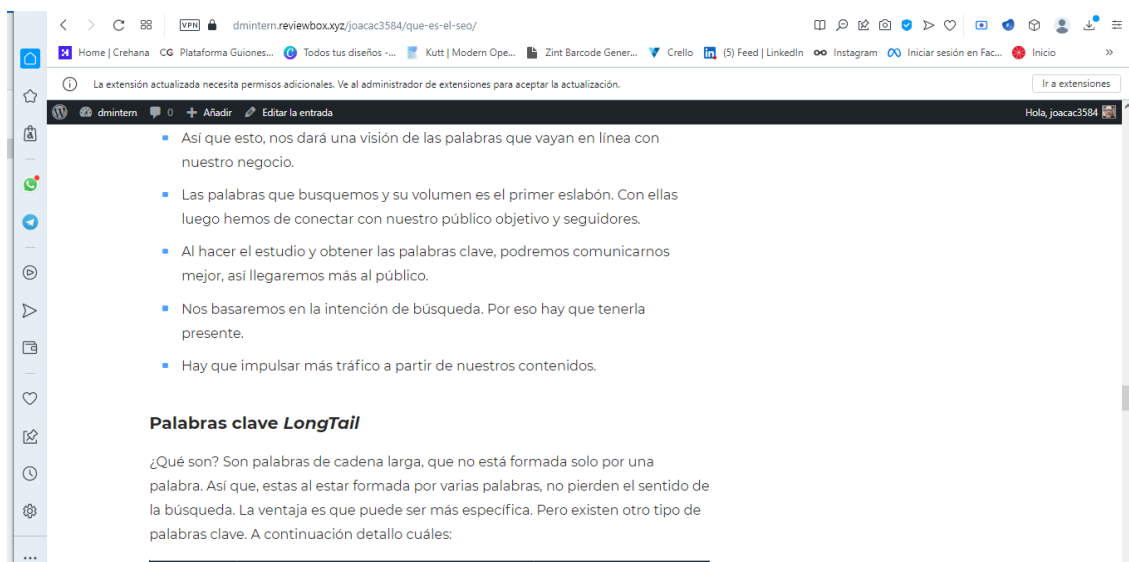
Es cierto que todo tiene sus ventajas y desventajas. Lo importante, es hacer una combinación de las mismas. Porque esa mezcla es la que acabará dando buenos resultados. Dependerá de la estrategia de vuestra empresa como lo llevéis a cabo.

(3)(4)

Ancin A., I. (2018)
Análisis del SEO y SEM de Google como herramienta de posicionamiento de marcas digitales.

"Google es una poderosa marca que ha desarrollado productos que mantienen a su cartera poderosa y firme a nivel mundial."

Herramientas, palabras clave y ADS



dmintern.reviewbox.xyz/joacac3584/que-es-el-seo/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

Escritor invitado por una cadena de palabras. posicionar.

Las palabras clave en los artículos han de aparecer en lugares específicos. De esta manera, ayudaremos a los rastreadores a saber de lo que estamos hablando. Los puntos más importantes son:

- Se debe incluir en el título de la página, es muy importante.
- También en el encabezado del artículo.
- Los subtítulos del artículo han de estar bien indicados.
- Nunca debemos olvidarnos de la metadescripción.
- Debe aparecer también en la URL de la página.
- La palabra clave debe aparecer a lo largo del contenido del artículo.

Optimización y linkbuilding

A la de hora de optimizar una web hay que tener en cuenta varios factores. No solo

dmintern.reviewbox.xyz/joacac3584/que-es-el-seo/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

Optimización y linkbuilding

A la de hora de optimizar una web hay que tener en cuenta varios factores. No solo hay que optimizar los factores internos de nuestra web, sino también los externos. Tal y como hemos explicado hasta ahora. Dicho de otra manera, la base de toda optimización no deja de ser más que: tener presente la experiencia del usuario en nuestra web, que el contenido que ofrecemos sea de calidad, sin olvidarnos de la autoridad.[8]

How Many Websites Are There?
Number of websites online from 1991 to 2021

World Wide Web Project
Notable website launches

2.0b 1.88b

https://www.statista.com/chart/19058/number-of-websites-online/

dmintern.reviewbox.xyz/joacac3584/que-es-el-seo/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

How Many Websites Are There?

Number of websites online from 1991 to 2021

World Wide Web Project
Notable website launches

Infographic: How Many Websites Are There? | Statista

YAHOO! Google facebook YouTube Instagram

1991* 2000 2010 2019** 2021**

2.0b 1.5b 1.0b 0.5b 0.0b

1.88b

https://www.statista.com/chart/19058/number-of-websites-online/

dmintern.reviewboxxyz/joacac3584/que-es-el-seo/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

statista

Las webs han ido aumentando a lo largo de los años. De ahí la importancia de hacer un buen trabajo SEO y posicionar nuestra página con contenidos de calidad, para que nuestra relevancia y autoridad nos dé esa primera posición. La escala de webs en estos últimos años ha sido imparable. En conclusión, el SEO adquiere mucha importancia y es el motor de nuestro posicionamiento.

Olsen M, Viglas A.
On the approximability of the link building problem

"We consider the LINK BUILDING problem, which involves maximizing the PageRank value of a given target vertex in a directed graph by adding k new links that point to the target (backlinks)."

dmintern.reviewboxxyz/joacac3584/que-es-el-seo/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

Linkbuilding	Qué tener en cuenta	Hay que vigilar
Backlinks	La cantidad de enlaces salientes a otras webs que tengan autoridad no repercutirá también a nosotros.	Que los enlaces a otras webs sean buenos. Para no bajar de posición en el <i>PageRank</i> .
Enlaces a varias webs	Debemos tener en cuenta donde colocamos el enlace a otras webs en el texto. Normalmente, se suele indicar al principio del mismo.	En no basarnos solo en una web. Sino tener varias de referencia sobre el contenido relacionado con el nuestro.
Anchor text	Siempre se reforzará la autoridad, si en anchor text (los backlinks) son ampliación de nuestra palabra clave.	Esta situación no hay que forzarla, ya que si lo hacemos con todas las palabras clave, Google puede entenderlo como un <i>block Hot</i> perjudicando nuestra autoridad.
Enlazar	Cuando creamos enlaces en nuestra propia web, de nuestras publicaciones, mostramos la jerarquía de nuestra web.	Hay que crearlos, porque también mejoramos la experiencia del usuario.

dmintern.reviewboxxyz/joacac3584/que-es-el-seo/

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

Etiquetas	<i>Nofollow</i> , lo indicaremos para no transmitir nuestra autoridad.	No solo utilizar <i>Nofollow</i> . También hemos de transmitir autoridad con <i>Dofollow</i> .
-----------	--	--

Auditoria SEO

Las auditorías se hacen para diagnosticar si hay problemas en la web, con respecto al posicionamiento orgánico. O sea, lo que se busca es mejorar, corregir y posicionar, en la medida de lo posible, todos los errores que haya. Esto es un proceso largo y extenso, en el que se tienen en cuenta muchos factores. Entre los que podemos encontrar:

- Lo primero a hacer es ver la usabilidad de la web.
- En segundo lugar, tenemos que ver el rendimiento que da.
- A continuación, debemos hacer un rastreo y ver la indexación.
- Es necesario hacer un análisis externo.
- Contenido v palabras clave.

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

- En segundo lugar, tenemos que ver el rendimiento que da.
- A continuación, debemos hacer un rastreo y ver la indexación.
- Es necesario hacer un análisis externo.
- Contenido y palabras clave.
- Las etiquetas y el código.

Haz de vez en cuando una auditoría en profundidad. Mantendrás la web en perfecto estado y te ayudará a que te posiciones sin problemas.(9)

Majority of Internet Traffic Created on the Go

Global web traffic share by platform per region in 2021 (in %)*

● Desktop ● Mobile

Region	Desktop (%)	Mobile (%)
North America	51.2	48.8
Europe	53.0	47.0
Asia	34.3	65.7
Africa	30.5	69.5
South America	48.7	51.3
Oceania	56.6	43.4
Global	43.5	56.5

* Sample based on ten billion pageviews across two million sites
Source: Statcounter

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

Majority of Internet Traffic Created on the Go

Global web traffic share by platform per region in 2021 (in %)*

● Desktop ● Mobile

Region	Desktop (%)	Mobile (%)
North America	51.2	48.8
Europe	53.0	47.0
Asia	34.3	65.7
Africa	30.5	69.5
South America	48.7	51.3
Oceania	56.6	43.4
Global	43.5	56.5

* Sample based on ten billion pageviews across two million sites
Source: Statcounter

Infographic: Majority of Internet Traffic Created on the Go | Statista

<https://www.statista.com/chart/26935/global-web-traffic-share-by-platform-per-region/>

La extensión actualizada necesita permisos adicionales. Ve al administrador de extensiones para aceptar la actualización.

Hola, joacac3584

CC BY ND

statista

Mantener la web en perfecto estado nos ayudará a tener más usuarios. Mejorar el SEO nos ayuda en todos los aspectos. En otras palabras, nuestra posición va aumentando en el *Ranking*. De ahí la importancia del trabajo. Cada vez más los móviles tienen mucha más importancia dentro de las estrategias. De ahí que se tenga que tener en cuenta, la usabilidad web, la rapidez de apertura, enlaces, etc. son claros objetivos para dar una buena experiencia al usuario.

Figma

What else to know?

SEO: Optimization, Accounting and SEO audit can guarantee that we have the right strategy for your business and your goals.

Linkbuilding: Writing our strategic SEO plan, we shall design and execute the strategy of our website to increase the number of backlinks and improve the search engine ranking.

The URLs: The importance of a good URL for SEO. In the URL, we can either use the keyword or the brand name. The keyword should be placed at the beginning of the URL.

Keyword stuffing: Although it is a strategy, it is a bad one. Keyword stuffing is the use of too many keywords in a text to manipulate the search engine results.

WordPress: On the WordPress platform, we can create a website with a professional design and a good user experience. The WordPress platform is the most popular CMS in the world.

Authority: Authority is the reputation of a website. It is the ability of a website to attract and retain visitors. It is the result of a good content strategy and a good user experience.

