

PROYECTO



“

PARA REDACTORES

BREVE EXPLICACIÓN DEL PROYECTO

Toda la información contenida en este documento es en relación a la elaboración de un proyecto de SEO para redactores. En el que vamos a pasar a hacer una evaluación de definición de objetivos en los Keywords, la estructura de la url, el título y la descripción, entre otros. Y la creación de un texto, en el que indicaremos cuales serán los enlaces y una breve explicación de cada uno de los puntos.

Al final se adjuntará una bibliografía.

Las imágenes contenidas en este trabajo no son de mi autoría. Son propiedad de sus autores (extraídas de la web).

ANÁLISIS DE KEYWORDS



¿Cómo lo haremos?

Antes de iniciar cualquier búsqueda, debemos entender que es una Keyword Research, con que programa lo vamos a ejecutar. Una vez llevado a cabo el análisis, definiremos que tipo de palabras clave utilizaremos y a que subcategoria nos acogeremos.

Utilizaremos Google Ads – Keyword Planner, Google Trends y Google Analytics.



¿Qué es un Keyword Research?

Es una **técnica** que se emplea para encontrar palabras clave (**keywords**) que definan los objetivos de cualquier estrategia SEO y SEM, y sirve para atraer tráfico a nuestro sitio web.

Esta técnica **ayudará a sentar las bases de cualquier negocio**, si no tenemos claro a través de que palabras clave han llegado los usuarios al sitio web, será muy complicado incrementar y optimizar el tráfico para unas palabras que no conocemos.

Análisis de Keywords

Es muy importante saber qué keywords vamos a trabajar para posicionar en los buscadores, ya que deberemos de comprobar si realmente esas keywords son las adecuadas para el proyecto. Si esas palabras clave van a traer los resultados esperados o no una vez se consiga subir en el buscador.

Por otro lado, también es interesante estudiar otras keywords para ver si pueden merecer la pena trabajarlas también. Podremos ayudarnos de Google Analytics, Search Console, Google Trends y de otras herramientas, para comprobar que están bien posicionadas.

Definir que tipo de palabras clave buscamos

Nos encontramos con dos tipos de palabras clave como categoria general.

- Las transaccionales : Si queremos informar.
- Las investigativas : Si queremos vender.

Nos encontramos con subcategorias de palabras clave.

- Concordancia exacta.
- Concordancia amplia.
- Concordancia de frase.

Keyword Planner – Google Ads

Iniciamos la búsqueda a través del Keyword Planner de Google Ads, donde nos dejará introducir hasta 10 palabras sobre la temática que estemos buscando. El resultado de la búsqueda no los dará con aquellas palabras que hemos introducido. ¿Cómo definimos el objetivo? .

Hay dos opciones:

- Definirlo por volumen.
- Definirlo por combinadas.

O podemos mirar las palabras clave que tienen menos volúmenes de búsqueda y más de nicho.

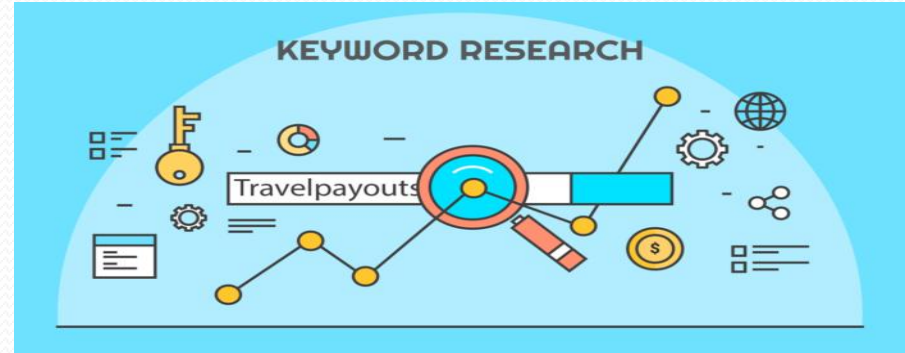


Keyword Planner – Google Ads

Lo que vamos a tener son:

- Palabras clave de búsqueda masiva
- Palabras clave de búsqueda de nicho.

En Keyword Planner veremos que cuando nos de el resultado podremos comprobar las palabras que son informativas y las transaccionales.



BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

KEYWORD PLANNER

- Vamos a identificar tres palabras (que tipo de palabras voy a usar y como) a las que sacaremos a parte tres entidades, definiendo el tipo de palabras que son (transaccional o investigativa) y el subtipo (si es una palabra exacta, amplia o de concordancia).
- Utilizamos Google Adwords – ADS para las palabras clave.



BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

PROPUESTA

- Para la búsqueda de las palabras clave haré una propuesta para mejorar la visibilidad del escritor Marc Cosdán, autor de literatura infantil-juvenil.
- A continuación expondré todos los pantallazos obtenidos del trabajo de búsqueda, haciendo un acercamiento a las distintas ramas literarias. No solo a nivel nacional, si no ampliando el contenido a las búsquedas globales que se hacen sobre el tema relacionado con los libros, escrituras, publicaciones literarias, publicaciones infantiles, juveniles etc...

Google ADS - KEYWORD PLANNER



¿Qué es keyword Planner?

Google Keyword Planner se define como una herramienta gratis de Google Ads tanto para aquellos anunciantes nuevos como para los más experimentados.

Además de ayudarnos a encontrar cuál es la palabra clave que más nos funcionaría en la web, también nos apoya en la elección de ofertas y presupuestos para que podamos planificar nuestra campaña.

BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

DEFINICIÓN CON GOOGLE ADS - KEYWORD PLANNER

Hacemos un estudio previo de las palabras que queremos utilizar a través de la aplicación, Google Ads. A partir de este estudio, definiremos el objetivo, por volumen o combinadas, aunque también podemos escoger las de menos volumen.

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. The search criteria are set to 'España' and 'Español'. The search results are displayed in a table with columns for 'Palabra clave (por relevancia)', 'Promedio de búsquedas mensuales', 'Competitividad', 'Costo de impresiones de anuncio', 'Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)', and 'Puja por la parte inferior de la página (intervalo bajo)'. The results are filtered by 'Palabras clave proporcionadas'.

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad	Costo de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)	Puja por la parte inferior de la página (intervalo bajo)
☐ libros	10 mil - 100 mil	Media	—	0,05 €	0,26 €
☐ librería	100 mil - 1 M	Alta	—	0,11 €	0,55 €
☐ biblioteca	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,24 €	3,77 €
☐ literatura infantil	1 mil - 10 mil	Baja	—	0,05 €	0,27 €
☐ literatura juvenil	1 mil - 10 mil	Media	—	0,05 €	0,13 €
☐ libros ilustrados	1 mil - 10 mil	Media	—	0,17 €	0,56 €

On the right side, there is a sidebar with filters and a 'Mostrar todo' button. The filters include 'Con marca o sin ella', 'Género', and 'Ilustrador'. The 'Mostrar todo' button is highlighted in blue.

BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

DEFINICIÓN CON GOOGLE ADS - KEYWORD PLANNER

☐ Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)	MOSTRAR TODO
☐ libros	10 mil - 100 mil	Media	—	0,05 €	0,26 €	Con marca o sin ella Non-Brands, unesco, uam, ucm, us
☐ librería	100 mil - 1 M	Alta	—	0,11 €	0,55 €	Género misterio, suspenso, thriller, fantasía, comedia
☐ biblioteca	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,24 €	3,77 €	Ilustrador anthony browne, lacombe, oliver jeffers, rebe...
☐ literatura infantil	1 mil - 10 mil	Baja	—	0,05 €	0,27 €	Otros adolescentes, 2020, casa, fuego, ti
☐ literatura juvenil	1 mil - 10 mil	Media	—	0,05 €	0,13 €	
☐ libros ilustrados	1 mil - 10 mil	Media	—	0,17 €	0,56 €	
☐ libros románticos	1 mil - 10 mil	Media	—	0,05 €	0,24 €	ENVIAR COMENTARIOS

Dentro de las palabras introducidas, podemos ver, la competitividad. Librería es cuestión de desestimarla y utilizar otros términos que se ajusten más a nuestro objetivo. Para acabar de definirlo hago estudio minucioso.

BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

DEFINICIÓN CON GOOGLE ADS - KEYWORD PLANNER

Ideas para palabras clave						
☐	poemas de amor	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,23 €	0,49 €
☐	crepusculo	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,41 €	1,18 €
☐	rayuela	100 mil - 1 M	Baja	—	0,37 €	0,69 €
☐	la casa del libro	100 mil - 1 M	Baja	—	3,38 €	10,39 €
☐	cuentos para dormir	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,45 €	1,65 €

Género	misterio, suspenso, thriller, fantasía, comedia
Ilustrador	anthony browne, lacombe, oliver jeffers, rebe...
Otros	adolescentes, 2020, casa, fuego, ti

Afinar palabras clave BETA	✕
MOSTRAR TODO	
Con marca o sin ella	Non-Brands, unesco, uam, ucm, us
Género	misterio, suspenso, thriller, fantasía, comedia
Ilustrador	anthony browne, lacombe, oliver jeffers, rebe...
Otros	adolescentes, 2020, casa, fuego, ti

A su vez Google Ads nos da ideas de palabras clave que no han sido buscadas, y que podríamos utilizar como nicho, al ser más específicas. También nos da la posibilidad de afinar palabras clave.

BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

DEFINICIÓN CON GOOGLE ADS - KEYWORD PLANNER

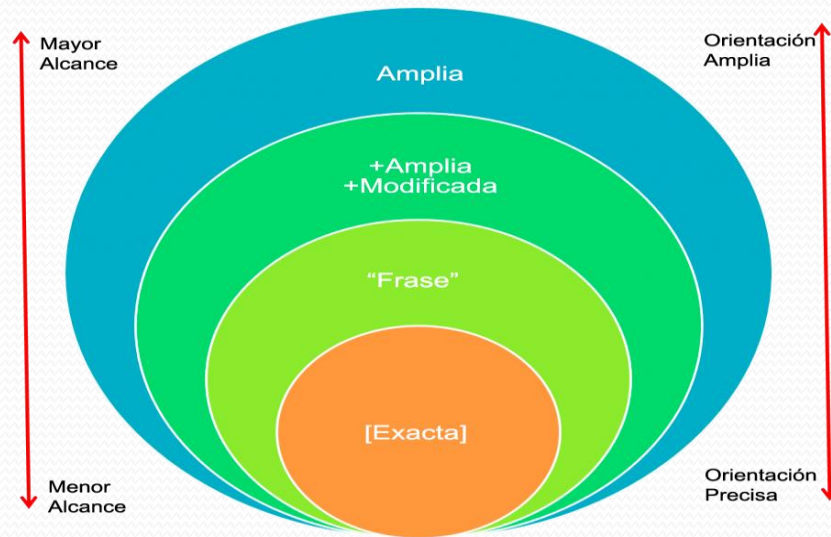
Finalmente tomamos la decisión del tipo y subtipos de palabras en el que trabajaremos.

Tipo palabras:

Las transaccionales

Subtipo palabras

Concordancia amplia.



BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE DEFINICIÓN CON GOOGLE ADS - KEYWORD PLANNER

Palabras clave elegidas

- **Biblioteca:** competitividad media.
 - **Libros:** competitividad baja.
 - **Novelas:** competitividad baja.
- **Ilustrador:** competitividad baja.



BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

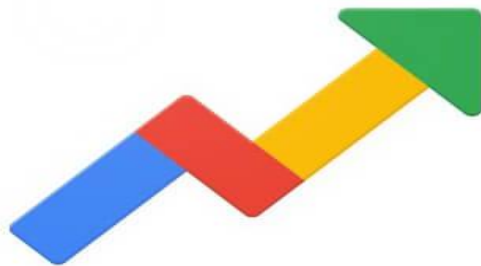
DEFINICIÓN CON GOOGLE ADS - KEYWORD PLANNER

- Procederemos a comprobar en Google Trends la tendencia de estas palabras a lo largo de diferentes rangos de tiempo, para ver su viabilidad.
- Es importante tener presente la tendencia de estas palabras en el análisis que queremos llevar, y estimar las regiones, países o a nivel mundial, dentro de la exposición que finalmente queremos hacer.



Google Tendencias

Google Trends



¿Qué es Google Trends?

- Con Google Trends podemos conocer la popularidad de las palabras y compararlas con otras, para ver cuál es la que más nos interesa potenciar en nuestro proyecto. Además, incluye una sección donde muestra la tendencias en función del país, así como temas relacionados con la palabra clave que hemos incluido en el buscador.

Google Trends



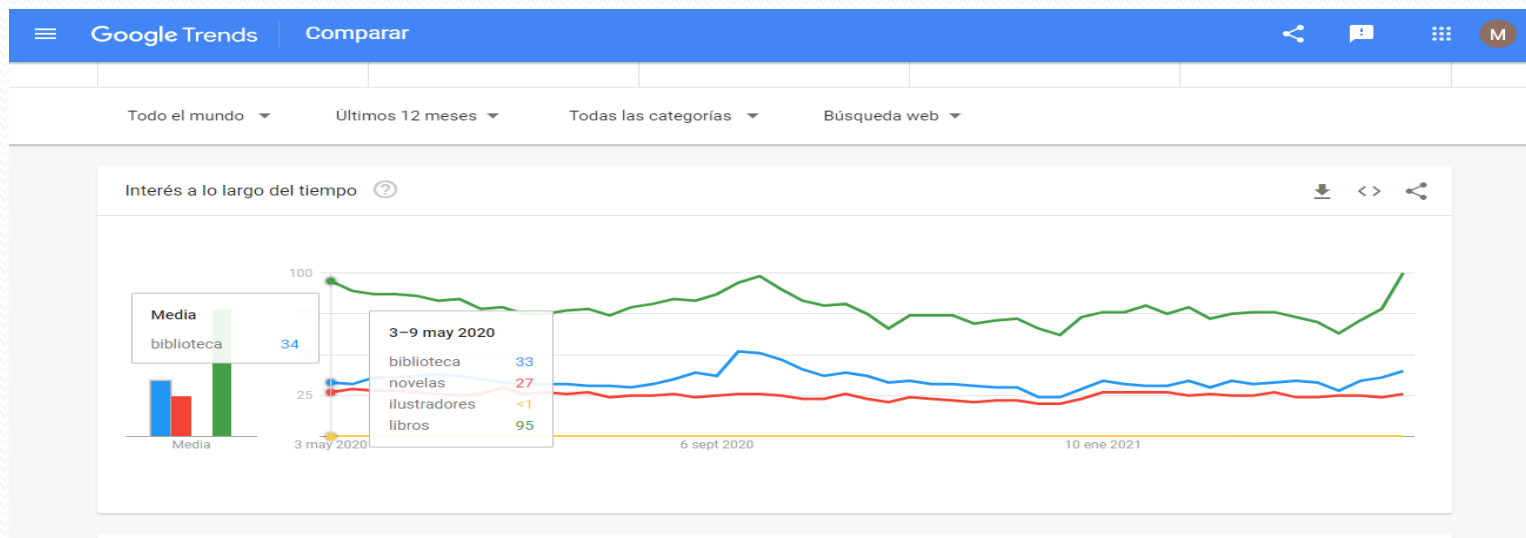
Google Trends

Verificamos la tendencia de las palabras clave en Google Trends. Hacemos el análisis con cada una de ellas. Comprobamos los últimos 12 meses la búsqueda de estas palabras en España.



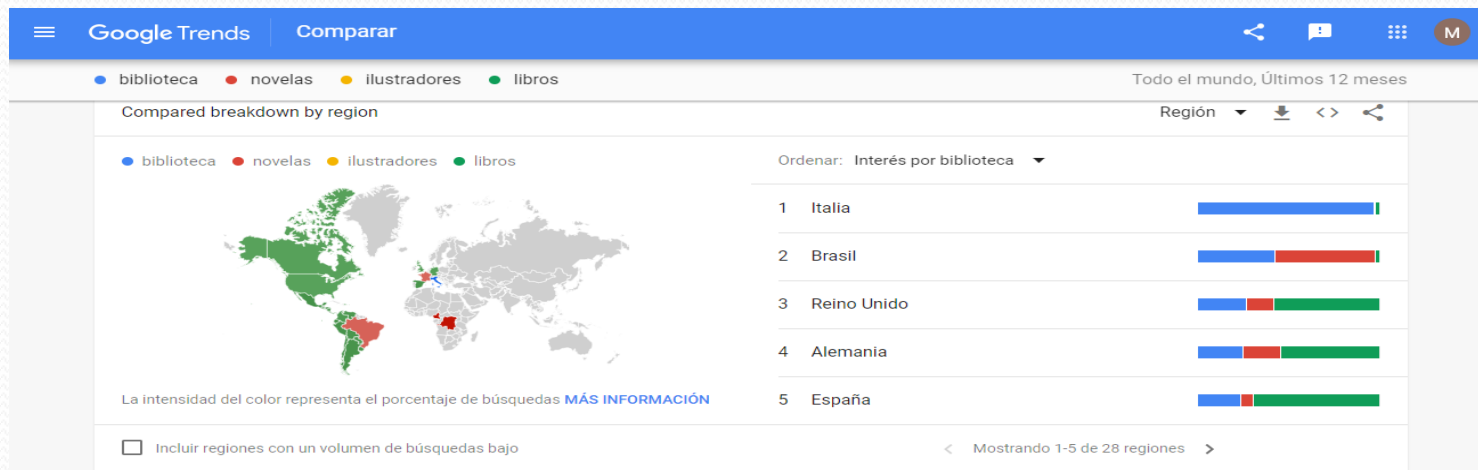
Google Trends

Comprobamos la tendencia de estas palabras a nivel mundial en los últimos 12 meses.



Google Trends

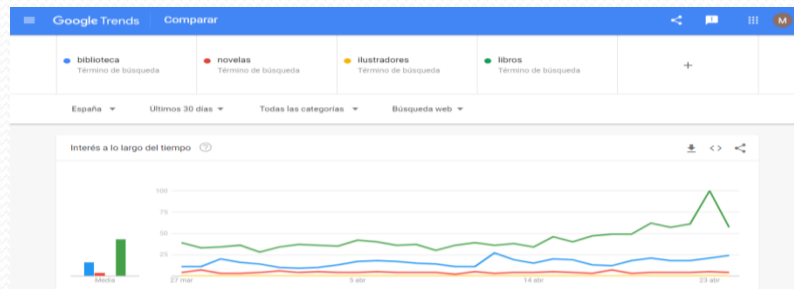
Desglose comparativo por los países que más han utilizado los términos.



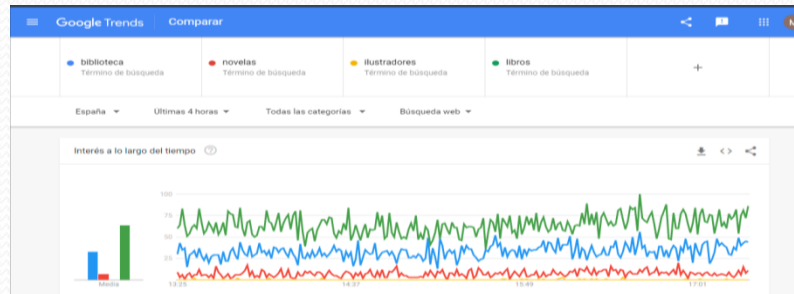
Google Trends

País España

Hacemos comparativa en los últimos 30 días sobre las palabras seleccionadas.

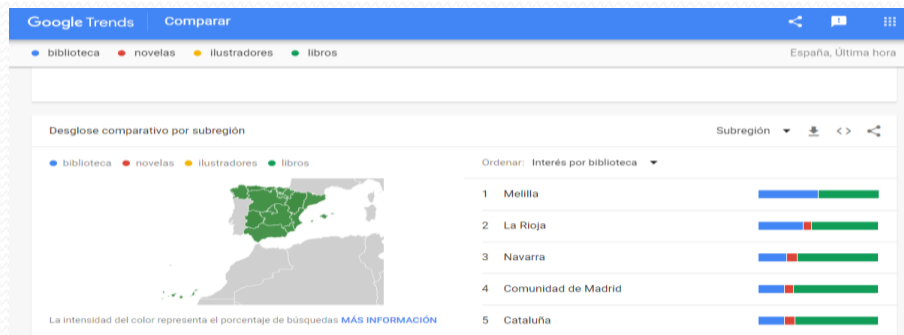


Últimas 4 horas.



Google Trends

- Analizamos los gráficos de las tendencias en las palabras que hemos seleccionado y comprobamos que «LIBROS» tiene un consumo recurrente durante los últimos 12 meses en España. Incluso en los últimos treinta días, y en las últimas cuatro horas. En menor proporción le sigue «BIBLIOTECA».
- A nivel mundial también tienen ese consumo recurrente.
- Estas palabras nos ayudarán a conseguir visitas.



Google Trends

Y ahora procederemos a buscar entidades para las palabras que formarán parte de nuestro contenido.

Libros
Biblioteca
Novela
Ilustrador



ENTIDADES



Entidades extraídas

(quedan null unidades de API)

[Ver todas](#)[Exportar a CSV](#)

Hiperenlace

Google

Posicionamiento en buscadores

Página web

Texto ancla

Palabras clave

Motor de búsqueda

Información

URL

Anchor text

¿Qué es una entidad?

Google define una unidad o entity como:

“Una cosa o concepto que es singular, único, bien definido y distinguible”.

No tiene que ser algo físico, un objeto, sino que puede ser un color, una idea o una fecha. Una entidad también puede ser una persona, un lugar, un concepto abstracto o una combinación de ellos. En general, son conceptos que **lingüísticamente puede representar un sustantivo**.



¿Qué características tiene?

- Cada entidad puede tener una o varias entidades relacionadas. Nos ayudará a potenciar **el alcance**.
- Una entidad siempre será un objeto, persona, nombre e idea a la palabra clave elegida.
- Identificar las entidades ayudará a posicionarse mejor y que el alcance sea mayor. A más entidades identifique a esa palabra clave, más opciones tendremos de aparecer.
- Si ponemos más de una entidad, quiere decir que Google nos va a mostrar más de por un término de búsqueda.

Instalación de la extensión para entidades

Vamos a proceder a extraer las entidades de cada búsqueda. Para poder hacerlo instalamos “El extractor de entidades”. Desde el enlace:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/extractor-de-entidades/abngfjnmaobeaheapakabhdoapfopdi/related?hl=es>



The screenshot shows the Chrome Web Store interface. At the top, the 'chrome web store' logo is on the left, and a user profile 'ponfiel@gmail.com' with a dropdown arrow is on the right. Below the header, a breadcrumb trail reads 'Inicio > Extensiones > Extractor de entidades'. The main content area features the extension's icon (a document with a red arrow), the title 'Extractor de entidades', and the provider 'Ofrecido por: <https://www.fedegomez.es>'. Below this, it shows a rating of 9 stars and the category 'Herramientas de búsqueda' with a user count of '4.000+ usuarios'. A blue 'Desinstalar' button is circled in blue. At the bottom, there are tabs for 'Descripción general', 'Prácticas de privacidad', 'Reseñas', 'Ayuda', and 'Relacionados'.

chrome web store

ponfiel@gmail.com

Inicio > Extensiones > Extractor de entidades

 **Extractor de entidades**

Ofrecido por: <https://www.fedegomez.es>

★★★★★ 9 | Herramientas de búsqueda | 4.000+ usuarios

Desinstalar

Descripción general Prácticas de privacidad Reseñas Ayuda Relacionados

Entidades

Palabra: Biblioteca

Palabra: Libros

<https://es.wikipedia.org/wiki/Biblioteca>

Biblioteca - Wikipedia, la enciclopedia libre

Una **biblioteca** puede definirse, desde un punto de vista estrictamente etimológico, como el lugar donde se guardan libros. Sin embargo, en la actualidad esta ...

[Biblioteca](#)
[Libro](#)
[Cultura](#)
[Sector terciario](#)
[Bibliotecario](#)
[Europa Oriental](#)
[Información](#)
[Europa](#)
[Periodización](#)
[Documento](#)

<https://www.amazon.es/bestsellers/books>

Amazon.es: Los más vendidos en Libros

Los más vendidos de Amazon Nuestros productos más populares respecto a ventas. Actualizado cada hora. Los más vendidos en **Libros**.

[Libros en inglés](#) · [Libros en gallego](#) · [Libros en euskera](#) · [Libros escolares](#)

[Cookies](#)
[Publicidad](#)
[Conocimiento](#)
[Point-and-click](#)
[Bienes](#)
[Estado](#)

https://www.todostuslibros.com/mas_vendidos

Los 100 libros mas vendidos - Todos Tus Libros

Ranking de los 100 **libros** más vendidos en librerías españolas. Datos reales aportadas por las librerías participantes en Todos Tus **Libros**.

[La novela de María](#)
[María Dueñas](#)
[Segunda Guerra Mundial](#)
[El tiempo entre costuras](#)

Otras preguntas de los usuarios

¿Cuáles son los 10 mejores libros para leer?



Entidades extraídas

[Ver todas](#)
[Exportar a CSV](#)

Libro	
Conocimiento	
Cookies	
Publicidad	
Point-and-click	
Bienes	
Estado	
Mundo	
La novela de María	
María Dueñas	

Entidades

Palabra: Novelas

Novela
Pueblo
María Dueñas
Vida
Libro
Tánger
La novela de María
Madrid
Jerusalén
Londres

<https://www.planetadelibros.com> > libros > novelas ▾

Novelas | Planeta de Libros

Con estas **novelas** contemporáneas podrás adentrarte en historias apasionantes desde la primera página. Encuentra la tuya y déjate seducir.

Drama · Chick lit · No ficción novelada · Novela contemporánea histórica

Tánger · La novela de María · Madrid · Jerusalén · Londres · El tiempo entre costuras · El Arish · María Dueñas · Segunda Guerra Mundial

<https://es.wikipedia.org> > wiki > Novela ▾

Novela - Wikipedia, la enciclopedia libre

La **novela** (del italiano *novella*) es una obra literaria en la que se narra una acción fingida en todo o en parte y cuyo fin es causar placer estético a los lectores ...

Características · Elementos esenciales · Tipología · Historia

Novela · Narración · Obra literaria · Género · Obra de teatro · Realismo · Siglo XX · Ficción · Público · Siglo XIX

<https://www.esquire.com> > actualidad > libros > mejores... ▾

Los mejores libros de 2021 (por ahora) - Esquire

hace 6 días — Thrillers callejeros, relatos generacionales, **novelas** de iniciación, cómics ... cómics, **novelas** gráficas, libros de humor, **novela** negra, suspense, ...
17,00 €

Familia · Historia · Vida · Libro · Novela · Relato · Amor · Mujer · Ingmar Bergman · Mundo

<https://www.aarp.org> > musica-cultura > info-2019 > no... ▾

Las 10 novelas en español del 2019 que debes leer - AARP

11 dic 2019 — Estas 10 **novelas** del 2019 nos enseñaron y nos hicieron llorar, reír y pensar. Mirta Ojito te las recomienda para que escojas tu favorita en caso ...

Libro · Novela histórica · Isabel Allende · Mario Vargas Llosa · Muerte · María Dueñas · Divorcio · Arturo Pérez-Reverte · Exilio · Guerra

Entidades

● Palabra: Ilustrador

Ilustración

Técnica

Dibujo

Imagen

Comunicación

Arte

Profesión

Concepto

Diseño gráfico

Trabajo

<https://es.wikipedia.org> > wiki > Ilustrador

Ilustrador - Wikipedia, la enciclopedia libre

Ilustración

Comunicación

Obras de arte

Medio ambiente

Imagen

Técnica

Arte

Material

Tinta

Pastel

Diferencia entre un dibujante y un ilustrador - ESDIP Madrid

25 sept 2020 — Un buen **ilustrador** es capaz de usar el dibujo para transmitir mensajes y conceptos definidos: como tal, además de saber dibujar, también ...

Dibujo

Ilustración

Profesión

Técnica

Concepto

Comunicación

Diseño gráfico

Dibujante

Arte

Creatividad

<https://www.educaweb.com> > profesion > ilustrador-926 ▾

Ilustrador - educaweb.com

Los **ilustradores** realizan dibujos, imágenes, pinturas o diagramas para una amplia variedad de productos, para lo que usan toda una serie de técnicas ...

Idea

Ilustración

Técnica

Imagen

Dibujo

Trabajo

Bienes

Texto

Gráfica

Movimiento artístico

Entidades

Una vez tengamos el factor común entre todas las palabras que hemos elegido, escogeremos aquellas entidades que vayamos a incorporar. Elaboramos ese trabajo para poder asociar las palabras clave a las entidades que nos interesen, para poder posicionar el texto y queden vinculados a esas entidades. Las más generales no las tenemos en cuenta.

La elección queda de la siguiente manera:

Biblioteca: Libro y cultura.

Libros: Conocimiento

Novelas: Relato y obra literaria.

Ilustrador: Ilustración, dibujo y arte.

IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDOS



Identificación de contenidos

Google, para mostrarnos en noticias destacadas siempre va a tener en cuenta el TITULAR y la DESCRIPCIÓN.

Para posicionarnos en el SERP, hay que tener las siguientes reglas:

- Identificar las palabras clave en la URL.
- Incluir la misma palabra clave en el titular.
- En la descripción deberemos repetir la palabra clave.

Estos tres puntos son lo que hacen priorizar a Google y determine en que momento va a mostrar nuestro contenido o página.

Crear un titular indexable

Hay que saber identificar una palabra clave y como la debemos ubicar dentro de nuestro titular. La regla general dice que toda palabra clave debe ir lo más a la izquierda posible. Deberemos combinar las palabras clave del titular y los elementos llamativos del mismo para hacer que el titular tenga persuasión y más alcance.



Para hacer una URL optimizable

¿Qué es una URL?

Una URL es la versión en texto para sustituir a las direcciones IP de modo que sea a la vez legible para las personas y para los ordenadores para poder comunicarse con los servidores.

ANATOMÍA DE UNA URL

1 2 3 4 5 6 7
<http://tienda.ejemplo.com/subcarpeta/nombre-descriptivo-de-producto#top>

1 PROTOCOLO

2 SUBDOMINO

3 DOMINIO

4 TLD (TOP LEVEL DOMAIN)

5 SUB-CARPETAS

6 PÁGINA

7 ETIQUETA

Para hacer una URL optimizable

Que contenga la palabra clave:

Es recomendable incluir un dominio en el que aparezca la palabra clave principal, siempre y cuando parezca natural.

Dominio: www.BibliotecaylibrosdeMarc.com

Incluiremos una url amigable, ¿pero que es?

Una URL amigable o URL semántica es una URL fácil de entender, tanto para los buscadores, como para el usuario del sitio web y que muestra el asunto de la página con sólo leer su dirección.

Url amigable de la nota:

www.BibliotecaylibrosdeMarcnovelas.com/conocimiento-cultura-obraliteraria

Para hacer una URL optimizable

- El TITLE de nuestro proyecto quedará de la siguiente forma:

TITLE: Las novelas de Marc, el conocimiento y la cultura en la obra literaria.

- La extensión del title está en lo recomendable.

Estadísticas:	
Páginas	1
Palabras	13
Caracteres (sin espacios)	57
Caracteres (con espacios)	69
Párrafos	1
Líneas	1

Añadir un TAG, ¿qué es?

El conjunto de URLS, el título, la descripción y el TAG es la forma indispensable para posicionar un contenido.

- **TAG:** Se le puede llamar diferente, etiqueta SEO, metaetiqueta... Es un agrupador de contenido, verticaliza temáticas. Los hay de dos tipos:
- **Genérico:** Temáticas grandes (personajes, temas, empresas...)
- **Particular:** Explica que paso (los contenidos anteriores)

Es indispensable que tenga los siguientes puntos:

- Debe tener apertura de tema.
- Volumen para tratar.
- Funcionar con palabras clave que sean funcionales (personajes, temas, empresas...)

Descripción y TAG

A continuación elaboraremos la descripción y el Tag.

Descripción:

Hablemos de **libros**. Las expresiones artísticas, son los ejes indispensables de toda sociedad en la cual el **pensamiento** se transforma en **cultura** y adquiere valor. Y la **obra literaria** pasa a formar parte del **arte**. El **relato** al fin y al cabo no es más que un medio de trasmisión a los más internos aforos del ser humano.

TAGS:

Libros, Actos Culturales, Obras Literarias, Concursos Relato, Conocimiento, Escritura creativa.

Concordancias palabras



Concordancias...

- **Concordancia amplia:** Libros y Biblioteca

Estas dos palabras han sido seleccionadas después del estudio, por la amplitud de las mismas a nivel mundial. Son las palabras clave que utilizaré más en el escrito.

- **Concordancia exacta:** Libros y biblioteca

Añadiré en el titular central: Las novelas de Marc, el conocimiento y la cultura en la obra literaria, **su biblioteca de libros.**

- **Concordancia de frase:** Libros y biblioteca

Link para que conecten con la biblioteca de libros de marc, con el siguiente texto:
[Como escribir y no morir en el intento y crear tu biblioteca de libros.](#)

Trabajo final indexación



Trabajo final indexación

Dominio: www.librosdeMarc.com

Url amigable de la nota:

www.librosdeMarcnovelas.com/biblioteca-conocimiento-cultura-obraliteraria-ilustrador

- **TITLE:** Las novelas de Marc, el conocimiento y la cultura en la obra literaria.

Descripción:

Hablemos de **textos literarios**. Las expresiones artísticas escritas no solo están en la estantería de una **Biblioteca**, son los ejes indispensables de toda sociedad en la cual el **conocimiento** se transforma en **cultura** y adquiere valor. Y la **obra literaria** pasa a formar parte del arte. El relato al fin y al cabo no es más que un medio de transmisión a los más internos aforos del ser humano, igual a como lo hace el **Ilustrador**.

TAGS (etiquetas):

Libros, Actos Culturales, Obras Literarias, Concursos Relato, Conocimiento, Escritura creativa, Ilustradores

Estructura del texto

ANCHOR TEXT



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing in ea elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et nulla na [click here](http://www.example.com), qui nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip totam re ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor eius modi reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore.

¿Qué es un link y un anchor text?

- **Link:**

Un **enlace o link** es un texto o imágenes en un sitio web que un usuario puede pinchar para acceder a otra página o URL.

Los enlaces conectan dos sitios web o dos páginas web.

Normalmente tienen un formato diferente en la página web, estando subrayados o con la letra de otro color.

Una vez que se pincha en un enlace, pueden ocurrir varios acontecimientos:

- podría enlace a otra página o a otro lugar en la misma página web.
- puede que comience a descargarse un archivo al que está enlazado.
- se puede abrir nuestra aplicación de correo electrónico para enviar un mensaje.

¿Qué es un link y un anchor text?

Los enlaces también son se llaman hyperlinks, hiperenlace, hypertext, hipertexto, vínculo, y se codifican en HTML.

- **Anchor text o texto ancla:**

Suele llamarse **html anchor** o **anchor html** es el texto que introduce en la web la etiqueta html `<a>` o link html. Dicho de otra forma, es el **texto visible de un enlace**. Es ese texto sobre el que podemos hacer click.

Este texto **aporta información sobre a qué contenido seremos dirigidos**. Esta información **no solo nos sirve a nosotros como usuario** para saber a qué sitio entraremos, sino que **también les sirve a los motores de búsqueda** para posicionar el sitio web.

Estrategia de linkbuilding

- El Linkbuilding o construcción de enlaces **es una estrategia de SEO** fundamental a la hora de posicionar un sitio web. El objetivo principal de las estrategias de Linkbuilding es **aumentar la autoridad de un dominio o página** mediante la generación de links dirigidos a la misma.



Estrategia de linkbuilding

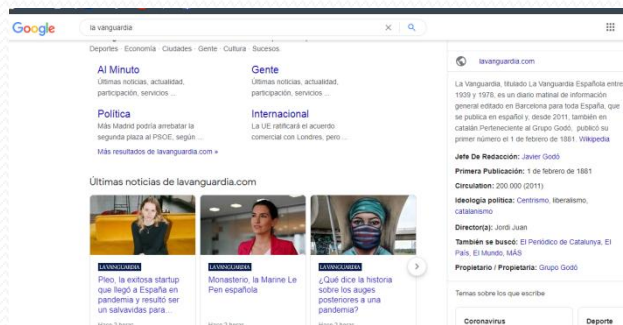
Elementos principales del linkbuilding:

Para poder establecer correctamente la estrategia, hay algunos aspectos a tener en cuenta, ante la fase de planificación.

- **Número de enlaces entrantes:** Es necesario conocer cuántos enlaces entrantes tenemos, cuántos estamos buscando para cada contenido, etc.
- **Calidad de los enlaces entrantes:** Como todas las acciones que tienen que ver con el posicionamiento, Google quiere que prioricemos la calidad antes que la cantidad. Son importantes la relevancia del contenido del backlink, el interés que pueda despertar en los lectores y su propia autoridad.
- **Temática de los enlaces entrantes:** En relación al punto anterior, cuanto más cercana sea la temática de ese sitio web con nuestra temática, más potente será el enlace.
- **Número de enlaces salientes que existe en la página que nos enlaza:** Lo ideal es buscar aquellos sitios con pocos enlaces salientes, que analizan bien con quién establecemos estas relaciones.
- **Anchor-text de los enlaces entrantes:** No debemos olvidar el “anchor-text” o “texto ancla” que enlazan apuntando hacia el site. Este es el texto en el que se pone el enlace, y debe tener relación con el contenido de la página de destino (y a poder ser con la keyword).

Contenido o texto a modo de storytelling

Contaremos historias involucrando diferentes elementos multimedia, como imágenes, vídeo, texto... entre otros recursos, para hacer que la lectura sea mucho más agradable. Entre más elementos multimedia pongamos generaremos que el usuario consuma el contenido. El resultado será mejor y tendremos mejor posicionamiento. Cuando tenemos más elementos indexables damos más información a Google de que trata nuestra redacción de cómo la puede posicionar y él como la va a mostrar en el SERP.



La estructura de H

- Tenemos desde el H1 hasta el H6, entre más grande el número menos es la relevancia y menos es el tamaño. El H1 es el que más importancia tiene. Solo hay un H1 por página y suele ser el título. El resto de H se puede utilizar para subtítulos, citas, destacados... y otras partes del texto que podamos jugar con creatividad.

Estructura de Hs:

Title: H1

Subtítulos: H2

Palabras clave destacadas y Anchor Text: H3

Bullet point: H4

Links de hilo: H3

Redactado señalando estructura H

H1: Las novelas de Marc, el conocimiento y la cultura en la obra literaria, su biblioteca de libros.

Tras varias publicaciones, el autor del libro “El imaginario” nos deleita con varios (H3)**textos literarios**, extraídos de su nueva colección de **libros** que lanzará en breve y que no debe faltar en tu **biblioteca**.

La presentación fue aplaudida en el centro de (H3)**Cultura** de la ciudad natal donde se concentraron diferentes autores que apoyaron este lanzamiento, y en el que el (H3)**Ilustrador** Simón dibujó varios personajes a lo largo de la presentación. El evento fue presentado por Juan Casanova, un autor local muy conocido por sus obras sobre la ciudad, en la que expuso de forma extensa la **obra literaria** (H3 - **ANCHOR TEXT HACIA TAG DE OBRAS LITERARIAS**) de Marc. La asistencia fue numerosa, y en ella abrieron un **concurso de relato** (H3 - **ANCHOR TEXT HACIA TAG CONCURSO RELATO**), a la que se apuntaron in situ sesenta personas. El concurso es de carácter general, y estará abierto hasta final del 2021. Las bases las podréis encontrar al final de este artículo.

Continuación...

El autor Simón habló de la importancia de la literatura en el momento actual que vivimos, y leyó varios párrafos de sus obras plenamente conocidas, en las que ha volcado la vida de la ciudad, explicando historias muy personales, pero empáticas con el lector. No hay nadie que no se sienta identificado con su obra, por sus personajes humanos llenos de imperfecciones, a la vez que nos da **conocimiento** sobre aspectos históricos y relevantes de la ciudad.

Puede leer también : [Como escribir y no morir en el intento y crear tu biblioteca de libros.](#)

Imágen embebida: **Título de imagen: Libro de “El imaginario” autor Marc Cosdán**



Continuación...

(H₂) La literatura nos acerca al conocimiento

El crecimiento exponencial que ha tenido la ciudad en referencia a los eventos de **cultura** ha sido admirable. El interés por cualquier evento ha hecho que la ciudad despunte y sea conocida, como la cuna de autores y **actos culturales (h₃-anchor text - posicionamiento de tema)**, en los que el pensamiento libre y los sentimientos se transforman en metáforas que acaban en el papel. En estos encuentros han surgido ideas de obras muy conocidas, y **libros (h₃-anchor text - posicionamiento de tema)** que han dado la vuelta al mundo y que el cine ha aprovechado para llevarlos a la pantalla grande.

Vea: *La historia del autor Simón y sus obras literarias transformadas en película.*

(H₄) *Libros de Simón que han marcado a Marc en su trayectoria y en los que ha obtenido algunos reconocimientos a nivel estatal y mundial:*

(H₄) *"No me vuelvas loco, déjalo". Que obtuvo el premio de las artes Españolas.*

(H₄) *"Tómate tu tiempo y deja de soñar". Que obtuvo el premio, Carrillón literario.*

(H₄) *"Eres tu propio caníbal". Que obtuvo el premio, La dama que escribe.*

(H₄) *"No me despiertes de madrugada, aún tengo sueño". Que obtuvo el premio, noches de bohemia.*

Continuación...

La famosa cita de Marc (H₃) **“Vivir es morir escribiendo para revivir”**, ha sido el cartel de este famoso evento, aplaudido por la ciudad condal, donde la pluma ha dejado escritos magníficos que nos acerca al conocimiento de nosotros mismos y de nuestro entorno.

Video Youtube embebido: Título video: Cuentos para todos

Contenido sugerido
[Los cuentos de Marc.](#)



Continuación...

(H2) Los cuentos de Marc y sus nuevas publicaciones

A parte de **novelas** para adultos Marc hace unos años se introdujo en el mundo de la literatura infantil-juvenil, publicando con la editorial Babidi-bú su **obra literaria**, reconocida a nivel estatal.

Los diferentes cursos de (H3)**escritura creativa (h3-anchor text - hacía tag de escritura creativa)**, le han formado en un alma con una gran dote de creatividad, llegando tanto a pequeños como a mayores con sus historias. Con algunos dibujos del **Ilustrador** Juan Trazos, un complemento perfecto que hace del libro una joya difícil de dejar en la estantería de casa.

Alguno de sus cuentos más relevantes son:

Las hojas de los árboles

El deseo de Juan

El científico loco

Continuación...

Todos los cuentos están llenos de valores, necesarios para aprender en nuestro día a día.

En lo referente a sus nueva publicaciones, avanzó que las musas le están regalando toda una serie de historias, que van a cautivar tanto a grandes como a pequeños. Nadie va a poder librarse de coger uno de mis libros y devorarlo hasta el final, dijo en su presentación. Tanto dibujantes como lectores, esperan nuevas entregas para dar vida a las letras. El amor por la vida, el respeto por el entorno, la cooperación... entre otros valores van a ser el eje de estos **(H₃)libros (ANCHOR TEXT – HACIA TAG LIBROS)** que según las voces de sus seguidores van a dar mucho que hablar.

Puede leer: *Cuentos: Descubre el imaginario que hay en ti*

Proyecto acabado

- A lo largo de este trabajo, ha quedado expuesto el desarrollo del mismo.
- En primer lugar hemos hecho el estudio de las palabras clave, planificándolas con Google Planner (Google Ads).
- Luego hemos procedido a ver su uso con Google Trends (Tendencias). En el que hemos podido ver más concreto su amplitud y uso.
- Se ha instalado ENTIDADES, para seleccionar aquellas que más nos han interesado y poder incorporarlas a nuestro redactado, para tener un mayor alcance.
- Hemos procedido a hacer una identificación de los contenidos para crear dominio etc...
- Y finalmente se ha creado el redactado manteniendo la estructura Hs, e indicando en el texto las partes desde el H1 al H4.
- Como punto final, es conveniente tener un seguimiento a través de Google Search Console y Google Analytics – métricas necesarias para gestionar la web con sus KPIs.

Métricas principales en contenido web



Métrica en contenido web

Las **métricas** de analítica **web** más habituales son el número de visitas, el número de usuarios únicos, la tasa de rebote, las páginas visitadas, el tiempo de navegación y las fuentes de tráfico. Existen muchas más **métricas** que se usarán dependiendo de las necesidades de monitorización del sitio **web**.

Utilizaremos las dos gratuitas:

Search Console
Google Analytics

Métrica en contenido web

- Utilizaremos los siguiente KPIS

Usuarios únicos

Páginas vistas

CTR

Impresiones

Clics

Tasa de rebote

Duración media

Estos nos darán una visión de cómo están funcionando nuestros contenidos en la web.

CONTENIDO EXTRA

COMO TOMAR MEDICIONES PARA GESTIONAR EL TRABAJO CON LAS HERRAMIENTAS DE GOOGLE



Que medir en Search Console y como verificar la indexación de la URL

Google
Search Console



Métricas y manual de Search Console

Añadimos manuales para saber como utilizar Search Console.

<https://romualdfons.com/google-search-console-tutorial/>

Métricas importantes

Clicks

Impresiones.

Google Analytics



Métricas y manual Google Analytics

Añadimos manual para saber como utilizar Google Analytics.

<https://romualdfons.com/tutorial-guia-google-analytics/>

Métricas importantes

Usuarios

Palabras clave

Usuarios nuevos

Entre otras métricas a consultar en Analytics

KPIs hipotéticos



KPIs

- **Usuarios únicos:** aumentar a 125 cada mes.
- **Páginas vistas:** Mínimo 5 publicaciones por visita.
- **Clics:** Llegar a los 1000 clics mensuales.
- **CTR:** 10% en el primer mes.
- **Tasa de rebote:** Menor al 30 %

Bibliografía



Bibliografía

- <https://blog.mailrelay.com/es/2017/01/19/campana-seo>
- <https://conceptodefinicion.de/tag/>
- <https://gobalo.es/blog/seo/como-hacer-un-keyword-research-para-principiantes-parte-ii/>
- <https://gobalo.es/blog/seo/como-hacer-un-keyword-research-para-principiantes/>
- <https://comunicacionmarketing.es/seoysem/22/05/2020/cinco-herramientas-gratuitas-para-keyword-reasearch-2020/13722.html>
- <https://www.posicionamientoweb.systems/seo/que-son-las-entidades-de-google/>
- <https://blogger3cero.com/tutorial-google-trends/>
- [https://raiolanetworks.es/blog/google-trends-tendencias-palabra-clave/#que es google trends y para que sirve](https://raiolanetworks.es/blog/google-trends-tendencias-palabra-clave/#que_es_google_trends_y_para_que_sirve)
- <https://es.semrush.com/blog/google-keyword-planner-que-es/>
- <https://atrahunt.com/palabras-clave-transaccionales/>
- <https://www.tutorialmonsters.com/concordancias-en-palabras-clave/>
- <https://www.iebschool.com/blog/dar-de-alta-web-google-search-console-seo-sem/>
- <https://blogsterapp.com/es/indexacion-y-rastreo/>

Bibliografía

- <https://coobis.com/es/cooblog/crear-contenidos-seo-friendly/>
- <https://www.4odefiebre.com/manual-basico-url-seo>
- <https://www.rdstation.com/mx/blog/url-amigable/>
- <https://diccionarioseo.net/enlaces-anchor-text/>
- <https://nichoseo.com/anchor-text/>
- <https://monetizaweb.com/que-es-un-enlace/>
- <https://www.iebschool.com/blog/estrategias-de-linkbuilding-seo-sem/#:~:text=El%20Linkbuilding%20o%20construcción%20de,links%20dirigidos%20a%20la%20misma.>
- <https://vilmanunez.com/estrategia-link-building-definiciones-herramientas-y-guia-paso-a-paso/>
- <https://leadmotiv.com/blog/analitica-web-y-sus-metricas/#:~:text=Las%20métricas%20de%20analítica%20web,de%20monitorización%20del%20sitio%20web.>

Finalización del proyecto

A lo largo de toda la exposición he desarrollado los contenidos que se han explicado, para elaborar este proyecto y ponerlo a la práctica.

Todo el contenido que se ha desarrollado, es por mi pauta de trabajo. Necesito saber el proceso que llevo e ir desarrollándolo a la medida que se avanza el proyecto. Los motivos son:

- El primero es para llevar un hilo sobre la materia dada.
- El segundo para desarrollar con toda lógica el proyecto y cualquiera que pueda leerlo, pueda seguirlo sin ningún tipo de problemas.
- Tercero: los contenidos explicados han sido cotejados para ampliar información.
- Cuarto: Al final incluyo una bibliografía que puede ser muy útil para quién lo pueda leer, y quiera ampliar contenido o matizar algunos aspectos que no queden claros.
- Con respecto a los datos KPIs, son hipotéticos porque no he podido hacer las mediciones.

CURSO SEO PARA REDACTORES

Proyecto realizado para CREHANA por
Francisco Manuel Marcos Roldán

crehana 